

Sistem Informasi Pengelolaan Reklame di Kota Semarang

YOGA YUDHA PERKASA

(Pembimbing : Budi Widjajanto, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204681@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Di Kota Semarang banyak sekali papan reklame, baik berizin maupun yang tidak berizin, sehingga jika tidak ada pengawasan, maka akan mengganggu dan merusak tata kota. Papan reklame yang mempunyai izin saja terkadang dalam pemasangan iklannya tidak sesuai, baik ukuran maupun cara pemasangannya, apalagi papan reklame yang tidak berizin. Dikarenakan banyaknya papan reklame yang ada di Kota Semarang, maka pengawasan secara berkala menjadi keharusan agar keindahan dan kerapian kota Semarang selalu terjaga. Dinas Penerangan Jalan dan Pengelolaan Reklame (PJPR) sebagai bagian dari pemerintah Kota Semarang yang bertanggung jawab menangani papan reklame atau baliho yang ada di Kota Semarang, terkadang tidak mengetahui apakah papan reklame sudah terpasang iklan atau belum, maupun apakah iklan yang terpasang tersebut masih berlaku izinnya atau sudah kedaluwarsa. Sistem informasi pengelolaan reklame di Kota Semarang dapat dimanfaatkan berbagai pihak sehingga memudahkan dalam pengawasan dan dapat membantu meningkatkan pajak daerah di Kota Semarang. Sistem ini berguna untuk memberikan informasi pemetaan papan reklame dan juga memberikan informasi profil setiap lokasi papan reklame.

Kata Kunci : Sistem Pengelolaan, Iklan, Reklame, Dinas Penerangan Jalan dan Pengelolaan Reklame

Advertising Management Information System In Semarang

YOGA YUDHA PERKASA

(Lecturer : Budi Widjajanto, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204681@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In Semarang city lot of billboards, both licensed and unlicensed, so if there is no supervision, it will disrupt and destroy urban planning. Billboard that has a license that sometimes in the installation of the ad is not appropriate, both size and installation method, let alone billboards are not licensed. Due to the number of billboards in the city of Semarang, surveillance periodically becomes imperative that the beauty and neatness of the city of Semarang is always awake. Department of Street Lighting and Management Advertising (PJPR) as part of the government of Semarang city is responsible for handling a billboard or billboards in the city of Semarang, sometimes do not know whether the billboard is mounted advertising or not, or whether the attached ads are still valid license or already expired. Signage management information system in the city of Semarang can be utilized various parties to facilitate the supervision and can help improve the local tax in Semarang. This system is useful to provide mapping information billboards and also provide profile information for the location of the billboard.

Keyword : Management System, Advertising, Billboards, Dinas Penerangan Jalan dan
Pengelolaan Reklame